

A Virada Inovadora

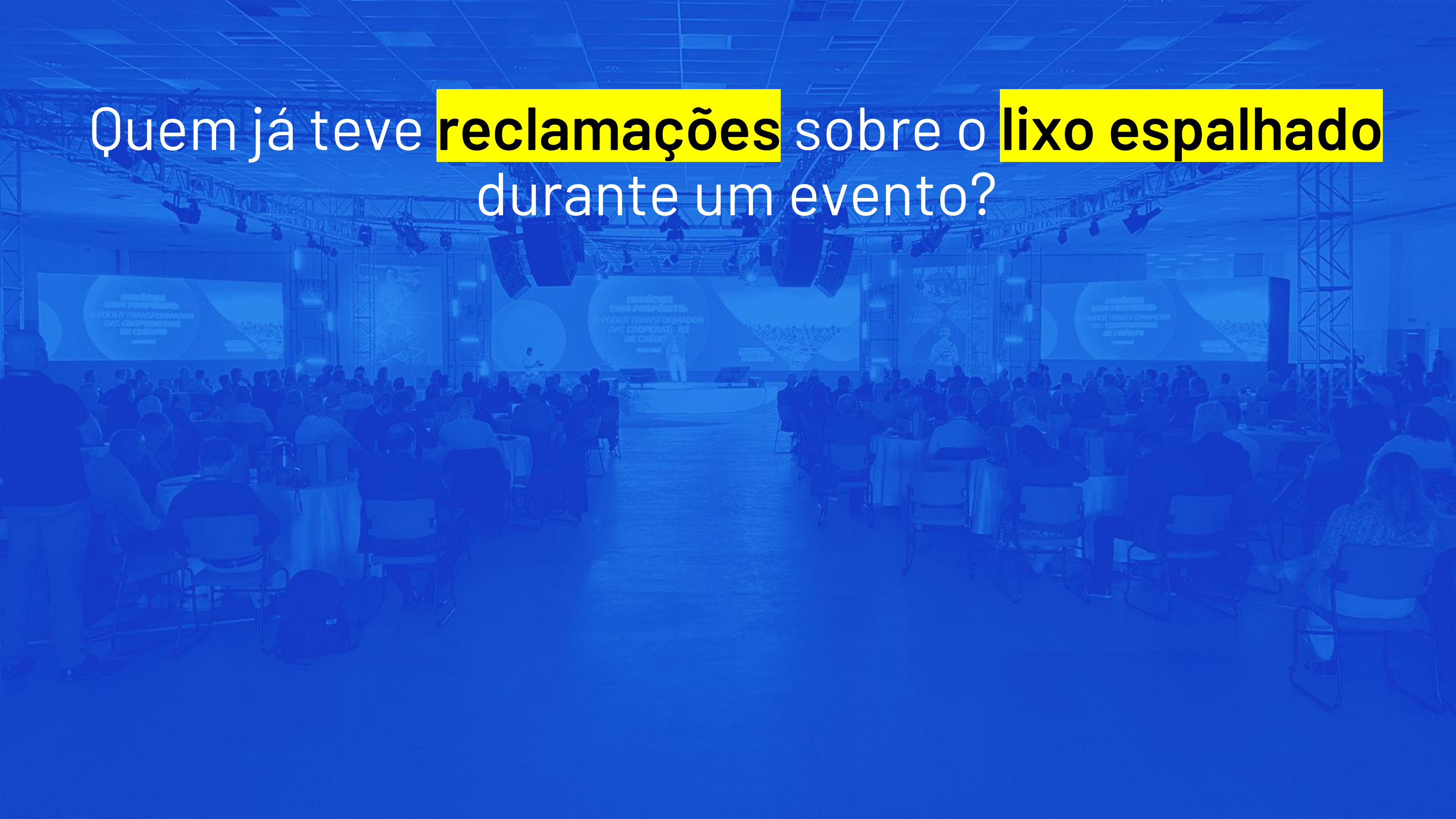
Transformando sustentabilidade em **estratégia competitiva** para os clubes

Serginho Finger
CEO

Rafael Dutra
CSO



Quem já teve **reclamações** sobre o **lixo espalhado** durante um evento?



Quem já teve **reclamações** sobre o **lixo espalhado** durante um evento?

Quem sabe exatamente **o que é feito e quanto gasta com o resíduo** do seu clube?

Quem já teve **reclamações** sobre o **lixo espalhado** durante um evento?

Quem sabe exatamente **o que é feito e quanto gasta com o resíduo** do seu clube?

Quem já teve dificuldades para conseguir **patrocinadores** ou **valorizar a imagem do clube**?

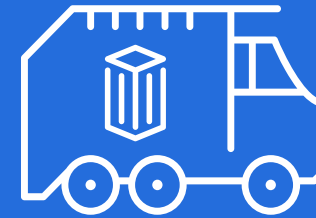
The background is a photograph of a large conference hall with a blue overlay. The hall is filled with people seated at round tables, facing a stage area. The stage has large screens displaying text in Portuguese. The text in the yellow boxes is in bold, black, uppercase letters.

REPUTAÇÃO

GESTÃO E RESULTADO

DIFERENCIAL COMPETITIVO

**A Trashin oferece
soluções inovadoras
e tecnológicas
para promover
economia circular**



Gestão de Resíduos



Logística Reversa



Eventos Sustentáveis



P&D e Cidades Circulares

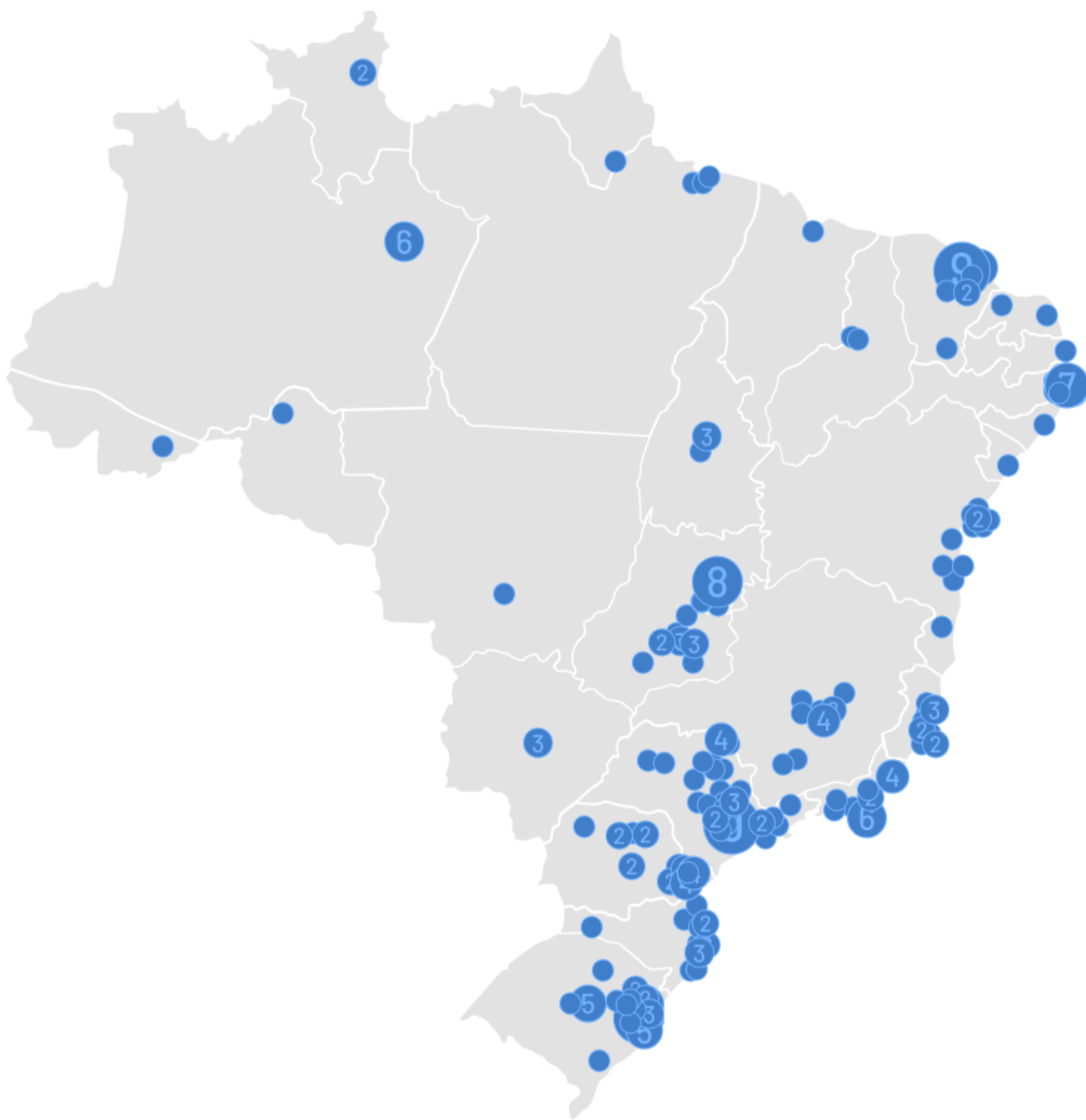


Abertura e Gestão de Fontes



Atuamos em todo o Brasil

Criamos um grande ecossistema de soluções que conecta **cooperativas, universidades, startups, indústrias**, entre outros.





Somos referência em ESG





Melhor startup do Brasil em 2022

Get in the ring + Sebrae Like a Boss + AMCHAM Arena (bicampeã)

Cleantech nº 1 do Brasil em 2022

100 Open Startups

Melhor time do South Summit 2023

Arena The Next Big Thing South Summit 2023





A Trashin é certificada pelo **Sistema B**

O Movimento B mensura o compromisso das empresas com 5 áreas:

- // Governança
- // Trabalhadores
- // Clientes
- // Comunidade
- // Meio Ambiente

No Brasil, pouco mais de **340 empresas** receberam essa certificação.

Empresa



®

Certificada



Para muitos,

LIXO É PROBLEMA





Para a Trashin,

**LIXO É
OPORTUNIDADE**



O clube do futuro

JÁ COMEÇOU

Antes

- Esporte
- Lazer

Antes

- Esporte
- Lazer

Hoje

- Centro de convivência
- Cultura
- Saúde
- Educação
- Eventos
- Relacionamento
- Marca



A **imagem da marca** e a **reputação corporativa** são as principais motivações para a adoção de práticas ESG no Brasil

Pesquisa Data Makers 2023





A **imagem da marca** e a **reputação corporativa** são as principais motivações para a adoção de práticas ESG no Brasil

Pesquisa Data Makers 2023

**GESTÃO
DE RISCOS**



ESG



O que é o ESG?

Environmental, Social and Governance



ESG é ~~tendência~~

REALIDADE e OPORTUNIDADE

ESG é para ~~grande empresa~~

TODOS



e. exame · 7h

Magnatas do ESG: 96 bilionários brasileiros são de empresas consideradas sustentáveis; veja lista

WEG, Itaúsa e Suzano são algumas das empresas ESG com mais bilionários em seus conselhos administrativos, segundo ...



O GLOBO · 8dia(s)

Tesouro levanta US\$ 2 bi em primeira emissão externa de títulos sustentáveis

Recursos têm como meta financiar ações de combate à mudança climática e de preservação ambiental, diz o governo ...



Estadao Rss Feeds · 1dia(s)

Mais da metade da população brasileira deixa de consumir marcas que não investem em ESG, diz Kantar

Se por um lado 56% dos consumidores brasileiros pararam de adquirir produtos e serviços de empresas que não investem em ...



Crédito está cada vez mais atrelado à agenda ESG

Captação de recursos, tanto aqui quanto no exterior, depende de seguir regras de preservação na produção agropecuária

+1 AUDRYN KAROLYNE TÂNIA RABELLO VINICIUS GALERA



Abreu, do BNDES, diz que cláusulas ambientais devem ser seguidas

Se uma empresa escolhesse hoje entre patrocinar dois clubes equivalentes, qual teria **mais chances?**



Se uma empresa escolhesse hoje entre patrocinar dois clubes equivalentes, qual teria **mais chances?**

- Clube que demonstra **impacto positivo**

Se uma empresa escolhesse hoje entre patrocinar dois clubes equivalentes, qual teria **mais chances?**

- Clube que demonstra **impacto positivo**
- Clube que possui **indicadores**

Se uma empresa escolhesse hoje entre patrocinar dois clubes equivalentes, qual teria **mais chances?**

- Clube que demonstra **impacto positivo**
- Clube que possui **indicadores**
- Clube que **comunica resultados**

Se uma empresa escolhesse hoje entre patrocinar dois clubes equivalentes, qual teria **mais chances?**

- Clube que demonstra **impacto positivo**
- Clube que possui **indicadores**
- Clube que **comunica resultados**
- Clube que **gera orgulho**



[Time Brasil](#) [Eventos](#) [Cultura e Educação](#)

HOME > NOTÍCIAS > COB E VALE ANUNCIAM PARCERIA QUE UNE...

COB

COB e Vale anunciam parceria que une transformação social, alta performance e emoção pelo esporte

Maior apoiadora do esporte via leis de incentivo, empresa amplia sua atuação com patrocínio ao Comitê Olímpico do Brasil até 2028

Por Comitê Olímpico do Brasil

15 de mai, 2026 às 15:00 | 3 minutos de leitura

COMPARTILHE VIA: [f](#) [in](#) [whatsapp](#) [x](#) [telegram](#) [print](#)

[Transição Energética](#) [Sustentabilidade](#) [Inovação e Tecnologia](#)

Patrocínios: nossa energia apoia projetos e transforma vidas

Trabalhamos para transformar vidas por meio da cultura, do esporte, da ciência e do cuidado ao meio ambiente. Conheça nossas iniciativas.

APOIO AO DESENVOLVIMENTO CULTURAL E ESPORTIVO

Transformando a realidade de brasileiros por meio da arte e do esporte.

O que é

Ações culturais

Ações esportivas

O que é

A **CAIXA** está entre os maiores patrocinadores e incentivadores de práticas culturais e esportivas no Brasil. Todos os anos são milhões de reais investidos em patrocínios e programas culturais. Esse compromisso mobiliza e contribui com a formação de milhares de brasileiros.

Nos esportes, assim como nos patrocínios culturais, são exigidas contrapartidas socioambientais das organizações que a **CAIXA** apoia – incluindo a doação e o uso de material reaproveitável, como o papel, a coleta e reciclagem de lixo e o controle de emissões de CO2.

trashin.com.br

NOVA EQUAÇÃO

$$\begin{array}{c} \text{Patrimônio} \\ + \\ \text{Comunidade} \\ + \\ \text{Experiência} \\ + \\ \text{Sustentabilidade} \\ = \\ \text{VALOR PERCEBIDO} \end{array}$$

0 tamanho da
OPORTUNIDADE

Onde são gerados os resíduos:

- Obras e manutenção
- Restaurantes, bares, lanchonetes
- Piscinas
- Academias e centros esportivos
- Vestiários e banheiros
- Áreas de lazer e de convivência
- Áreas administrativas
- Estacionamentos



EVENTOS SOCIAIS





COMPETIÇÕES ESPORTIVAS





EVENTOS CORPORATIVOS





EVENTOS DE INOVAÇÃO





EVENTOS INSTITUCIONAIS



Redução de custo

Geração de receita

Fortalecimento da marca

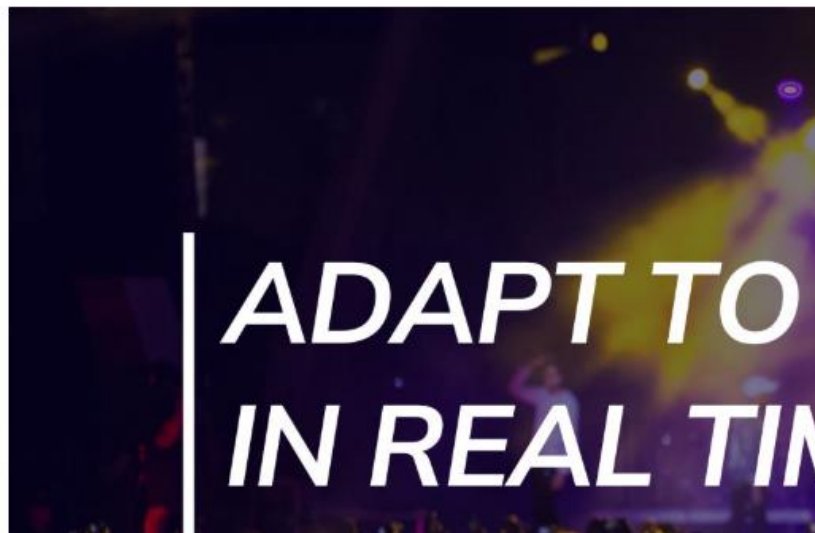
Valor para patrocinadores e associados

ESG Marketing Strategy: The Complete 2025 Guide for Sports Brands (With Real Examples That Drive Revenue)

TL;DR: Sports brands with authentic ESG marketing achieve 23% higher profitability and attract the 78% of consumers who prefer sustainable brands. This guide delivers an 8 step implementation framework, 15 real examples with revenue metrics from Nike to Formula E, and Bill Gates' human welfare centred approach that's reshaping sustainability marketing in 2025. Key insight: ESG marketing drives commercial success when you demonstrate how environmental action creates economic opportunity and community benefit, not just carbon reduction.

Fonte: <https://porterwills.co/thoughts/the-importance-of-esg-marketing-a-new-era-for-business>

Global Sponsorship Trends 2025



2. DEIB and ESG as Sponsorship Drivers

Insight: Consumers expect brands to demonstrate meaningful commitments to diversity, equity, inclusion, belonging, and sustainability (DEIB/ESG). Sponsorships provide a powerful avenue to showcase these values authentically.

Data:

- 66% of Millennials and Gen Z expect brands to demonstrate DEIB/ESG values through their sponsorships (Edelman, 2024).
- Activations linked to DEIB/ESG drive 22% higher engagement compared to traditional sponsorships (IEG, 2024).

Implications: Aligning sponsorships with social impact initiatives fosters loyalty and builds trust. Brands that fail to align with these values risk alienating key demographics.

CISION

Nearly 60% of Sports Venues See Increased Sponsorship Through Sustainability, Study Finds

PR Newswire

February 10, 2026 • 2 min read



APTIM's 2025 Sustainable Sport Index Benchmarking Report analyzes sustainability practices from almost 40% of all U.S.-based professional sports league venues.

Fonte: <https://finance.yahoo.com/news/nearly-60-sports-venues-see-150000238.html>



RELATÓRIO GESTÃO DE RESÍDUOS

CLIENTE:

Federação Paulista de Futebol

SERVIÇOS:

Gestão de Resíduos Recicláveis

SITUAÇÃO:

Serviço Ativo

QUALIFICAÇÃO:

Selo T – Carbono Neutro – Emitido em 11/2023

Jogando limpo dentro e fora dos gramados

A Federação Paulista de Futebol acredita que os valores do esporte devem ser levados para a vida. Através das suas ações sustentáveis, defende o respeito e a coletividade muito além dos gramados.

Por isso, em parceria com a Trashin, a FPF faz a gestão correta dos seus resíduos e mostra que o compromisso com o meio ambiente é uma parte essencial do seu jogo.



DADOS DE IMPACTO
POSITIVO

Até o momento



Isso é o equivalente a

Total

41.614,97 kg

Peso total coletado

92.477,72
bolas de futebol

*Peso médio de referência: 450g

Recicláveis

21.081,40 kg

Total de recicláveis



91,37 %

de reaproveitamento
dos resíduos recicláveis



Papel

Peso (kg)

12.800,70



Plástico

Peso (kg)

6.671,60



Metal

Peso (kg)

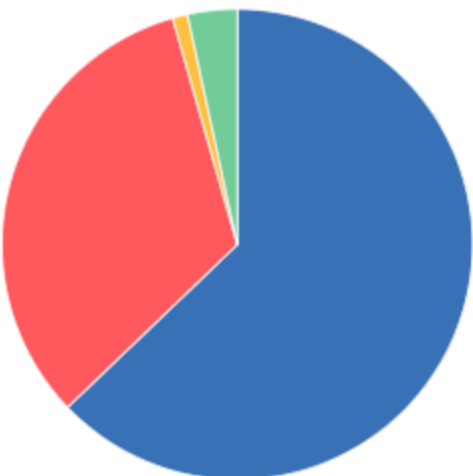
210,40



Vidro

Peso (kg)

692,90



Impacto social

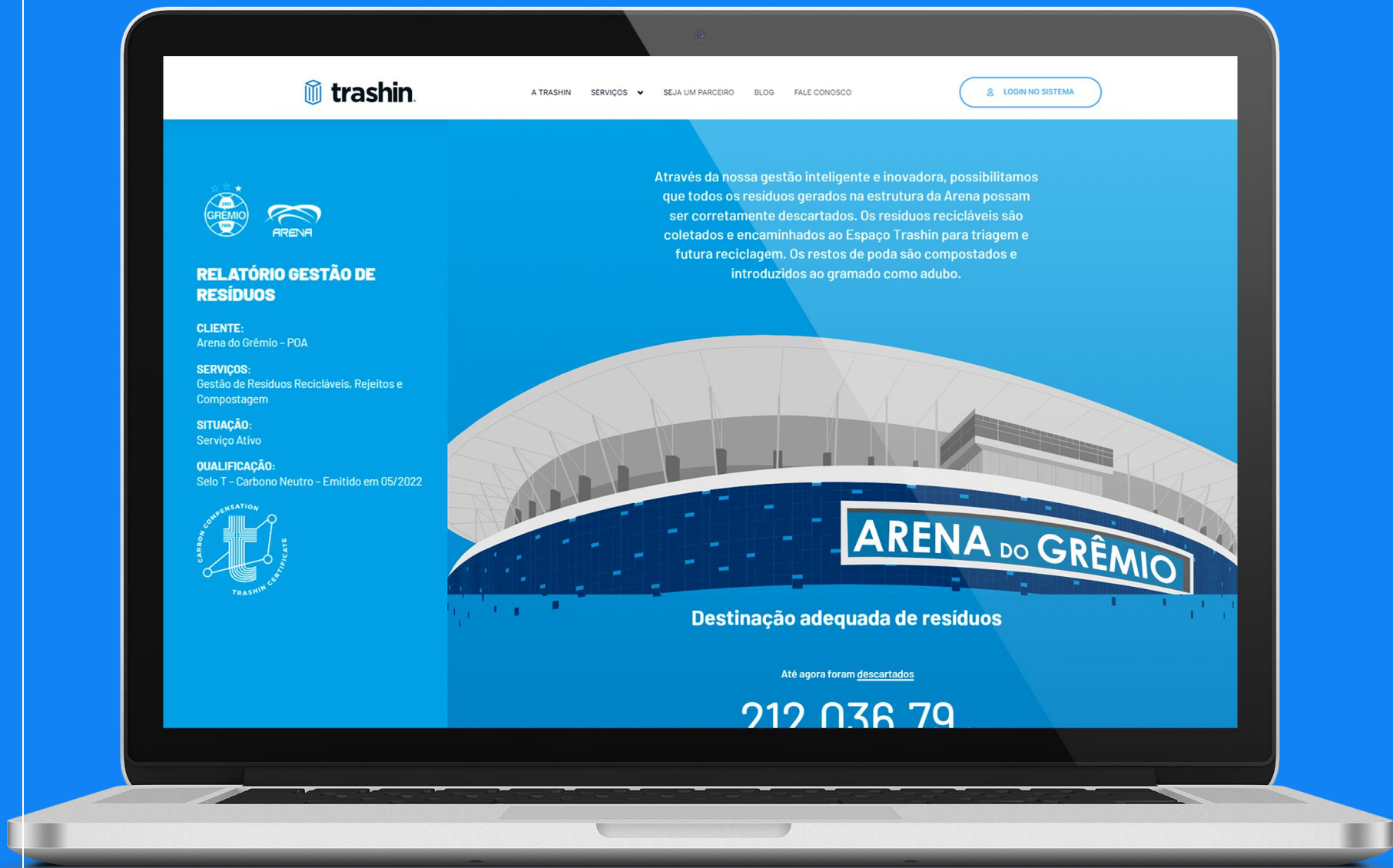
Renda extra para cooperados

R\$ 24.605,69





CASE ARENA DO GRÊMIO



// Mais de **212.000 kg** de resíduos destinados corretamente.

// **282m³** de poda do gramado compostada.

// **Sinalização e materiais de instrução** para o telão do estádio.

// **Rastreabilidade dos resultados** em sistema online e site personalizado.



Cases de Eventos Esportivos



Circuito Banco do Brasil de Surfe



100% de aproveitamento dos resíduos recicláveis



Stock Car - Velopark



450 Kg de resíduos orgânicos compostados



Cases de Eventos Esportivos



South Summit Run



R\$ 439,85
de renda gerada para cooperativa parceira



Red Bull Showrun



R\$ 6.842,20
de renda gerada para cooperativa parceira



Corridas Sustentáveis



O crescimento das corridas de rua no Brasil trouxe um desafio para as marcas.

Como organizadores estão lidando com os resíduos gerados em suas corridas?

Corridas de rua, em média, geram

1.420 kg

de resíduos

E cerca de

92%

desses resíduos **podem ser reciclados ou reaproveitados.**





EVENTOS SUSTENTÁVEIS



A Trashin e a Red Bull começaram sua parceria em eventos em 9 de dezembro de 2021, no Red Bull Skate Generation, que aconteceu em Florianópolis/SC.

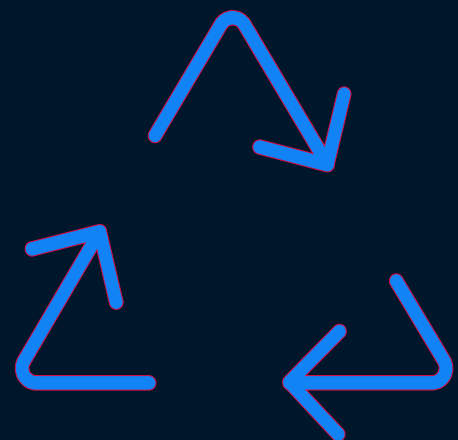


Desde então,
estivemos juntos em
15 EVENTOS



Juntos, destinamos
corretamente:
81.340,6 kg

de resíduos



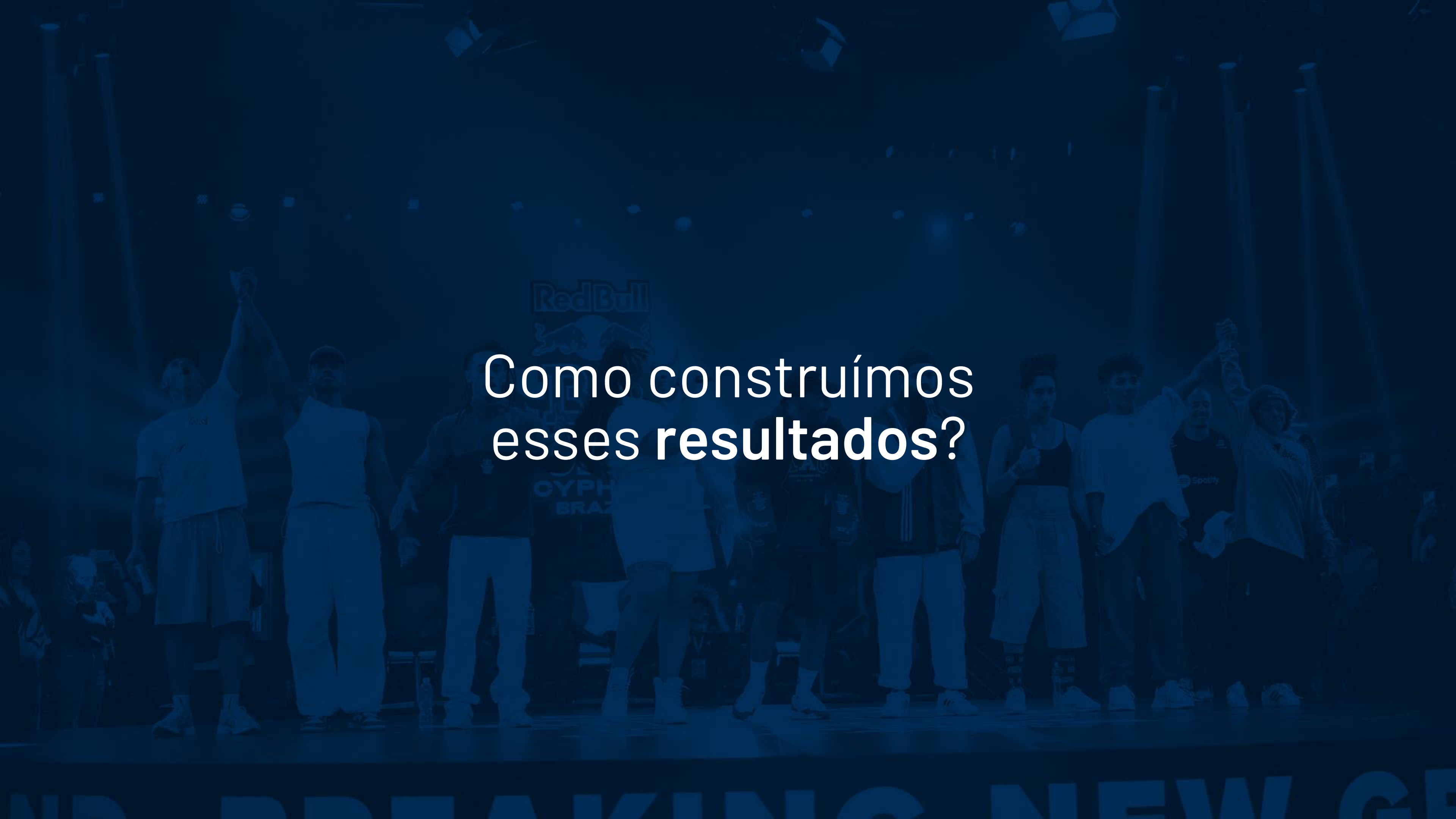
A parceira com cooperativas
de reciclagem gerou
R\$ 17.092,23

em impacto social



A evolução da

SUSTENTABILIDADE

A group of people, likely athletes or performers, are standing on a stage during a Red Bull event. Some individuals are raising their arms in celebration. The background features a large Red Bull logo and the text "CYPH BRAZ". The scene is illuminated by stage lights, creating a vibrant atmosphere. The overall image has a blue tint.

Como construímos
esses **resultados?**

AND BREAKING NEW GE



Gestão Unificada

A Trashin centraliza toda gestão de contratos e fornecedores, atuando de **ponta a ponta**.





INSTRUÇÃO

Sinalização e Materiais instrutivos

Simplificamos a sinalização dos coletores em duas categorias: **reciclável e rejeito**.

Também sinalizamos lixeiras de **resíduos especiais**.

Em **diversas mídias e plataformas**, de acordo com a demanda.

Alguns exemplos são **placas, banners, cards para WhatsApp e vídeos para telões**.



Você sabia que o Isopor® é reciclável?

Exatamente, a popular embalagem dos pedidos de delivery e dos eletrodomésticos deve ser descartada no contendor com adesivo reciclável.

Mas, atenção! Confira as seguintes instruções:

O que fazer:

- Bandejas de delivery:** retire os restos de comida antes de descartar na lixeira de recicláveis. Caso haja excesso de gordura, remova o excesso com um guardanapo;
- Copos de Isopor®:** esvazie todo líquido do copo antes de descartá-lo;
- Outros materiais em contato com o Isopor®:** retire plástico filme, etiquetas adesivas, presilhas de papel, tampas de plástico, etc.

O que não fazer:

- Carnes cruas:** bandejas de Isopor® que contenham carnes cruas não podem ser recicladas. Descarte-as no lixo orgânico junto de restos de alimentos, cascas de frutas, etc.

Contamos com a sua colaboração!

Saiba mais em trashin.com.br/descarte-correto





OPERAÇÃO

Capacitação de atores da economia circular

Capacitamos as cooperativas de reciclagem com **treinamento, estrutura e equipamentos.**

Um exemplo é a atuação da Trashin para viabilizar a **reciclagem do Isopor no Brasil.**





 OPERAÇÃO

Coletas programadas e Logística neutra em carbono

Coletas ajustadas **de acordo com a demanda** dos nossos clientes.

Parte das coletas da Trashin é feita por bicicletas e carros elétricos, **evitando a emissão de CO₂**.

Já nas coletas por veículos à combustão, a emissão de CO₂ é **totalmente compensada**. Esse processo é comprovado por uma consultoria especializada.





OPERAÇÃO

Documentação e regulamentação

Prestamos suporte na emissão e controle de MTR, CDF e DMR.

Supervisionamos a homologação de contratos nos órgãos competentes.





GOVERNANÇA

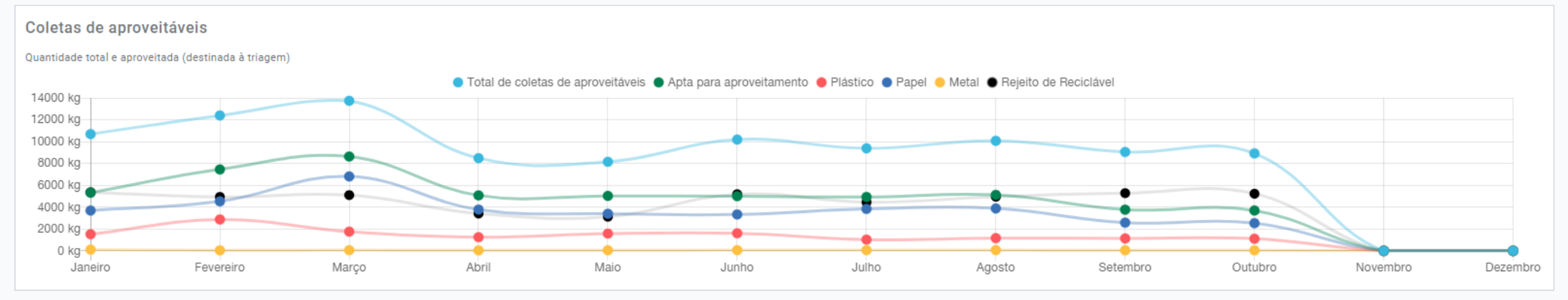
Rastreabilidade de resíduos

Os clientes Trashin tem acesso a:

- // Volume coletado
- // Taxa de aproveitamento
- // Carbono neutralizado
- // Impacto social

Especificamos também os tipos de resíduos dentro de cada grupo.

Ex.:
Metal - Alumínio, Inox, Ferro...
Plástico - PET, PE, PP, PS...



Número de Coletas

249

Número total de coletas de todos os tipos de resíduo.

Total coletado

101.049,50 kg

Peso total dos resíduos de coletas deste tipo.

Total aproveitado

54.027,70 kg

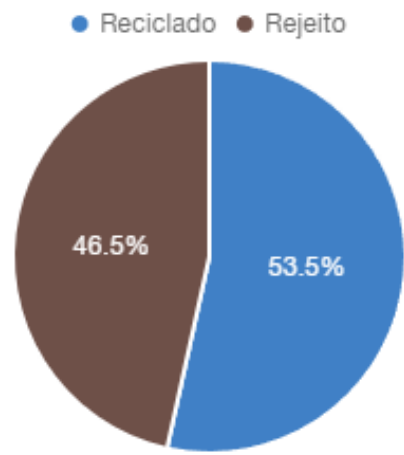
Peso total dos materiais aproveitados em coletas de aproveitáveis.

Impacto social

R\$ 44.242,91

Total obtido da venda dos materiais coletados em todas as coletas.

Índice de aproveitamento das coletas aproveitáveis





+ de 150 milhões de kg

de resíduos destinados corretamente

+ de R\$ 5 milhões

de renda extra gerada para as associações e cooperativas parceiras através da venda dos resíduos

+ de 2.500 famílias

beneficiadas diretamente





Gestão de Resíduos 360°

REJEITO
Non-recyclable waste

Papel
Paper

Plástico
Plastic

Metal
Metal

Somente
RECICLÁVEL
Only recyclable waste

Papel
Paper

Plástico
Plastic

Metal
Metal

trashin.

Descarte corretamente



Divisão em **3 PILARES**



INSTRUÇÃO

- // Materiais educativos multiplataforma
- // Sinalização simplificada
- // Treinamentos
- // Capacitação de atores



OPERAÇÃO

- // Coletas programadas
- // Destinação e transformação
- // Licenciamento e homologação de parceiros
- // Documentação



GOVERNANÇA

- // Rastreabilidade
- // Detalhamento dos resíduos
- // Apresentação de resultados
- // Divulgação de dados

0 clube

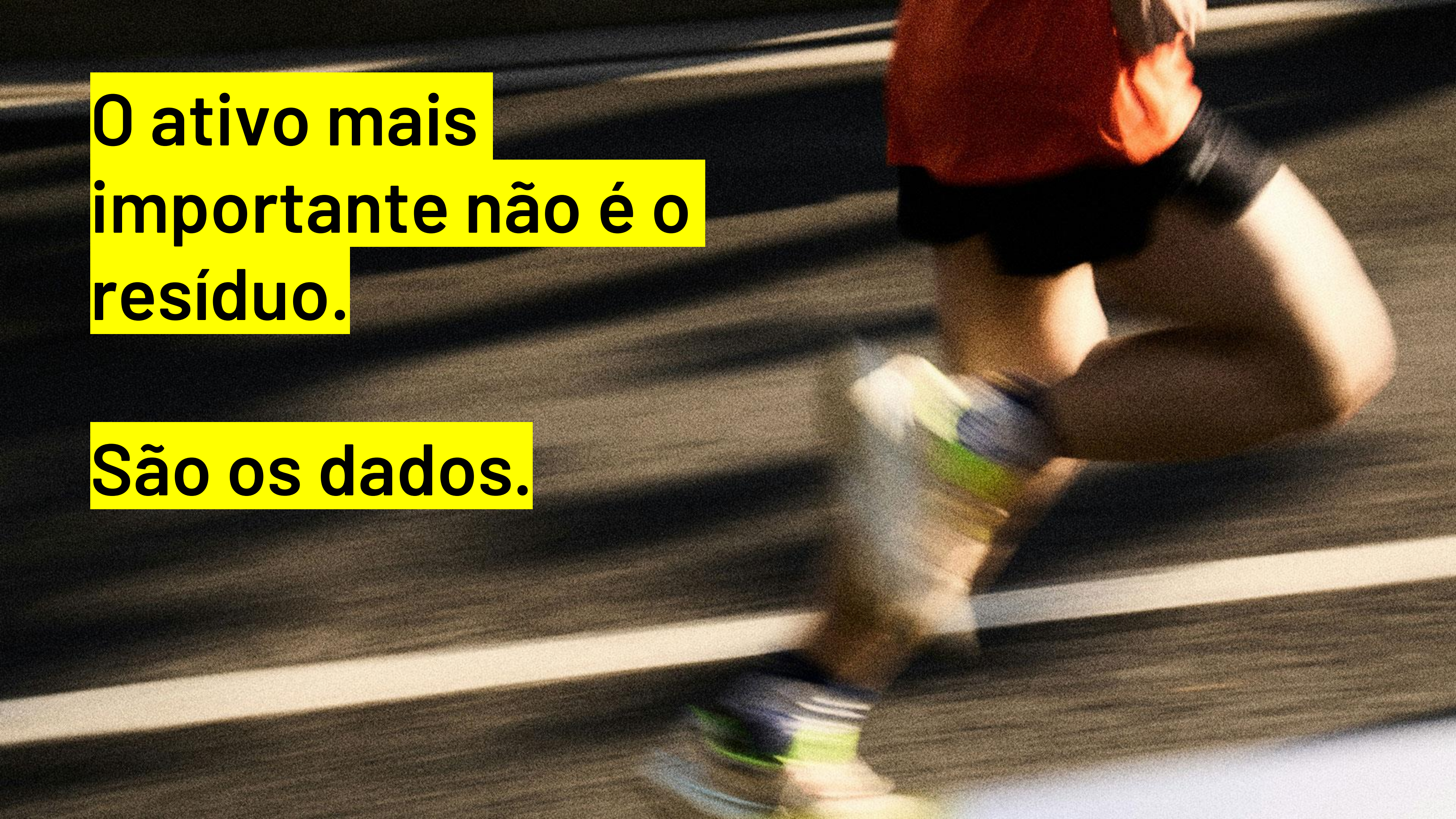
INTELIGENTE

A high-angle, wide shot of a marathon race taking place on a city street. The street is filled with a large crowd of runners, mostly seen from behind, as they move away from the camera. The street is lined with trees and multi-story buildings. The entire image has a blue color overlay.

Como evitar custos e riscos?

O ativo mais importante não é o resíduo.

São os dados.





GREENWASHING

Se estiver errado,
admita prontamente





GREENWISHING

Mais incompetência do
que má fé.





**Fala, mas não faz.
Promete, mas não
cumpre.**



GREEN-HUSHING



Quais desafios que seu clube pode enfrentar?



1. Busca por fornecedores e parceiros

- // Alto custo logístico
- // Alternativas de destinação para todos os tipos de resíduos
- // Controle de documentação e homologação dos parceiros
- // Falta de expertise sobre o que vai ser gerado/destinado

Exclusivo: [REDACTED] tem fornecedores ligados a desmatamento ilegal e trabalho escravo

Empresa é multada em R\$ 100 mil por descarte irregular de resíduos

 Prefeitura de Poços de Caldas

EMPRESA É MULTADA APÓS DESCARTE IRREGULAR DE LIXO ELETRÔNICO

O descarte incorreto de eletrônicos pode ser um risco a saúde e contaminar o meio ambiente. Denúncias podem ser feitas pelos telefones: 3697-...



9 de jan. de 2025

 Prefeitura de Cuiabá

Empresa será multada em R\$ 25 mil por descarte irregular de lixo em Cuiabá | Notícias

Empresa será multada em R\$ 25 mil por descarte irregular de lixo em Cuiabá ... Fiscais da Prefeitura de Cuiabá identificaram nesta sexta-feira (28)...



29 de mar. de 2025



2. Gestão da equipe de facilities

// Equipes sem treinamento e capacitação

// Mistura e contaminação de recicláveis com rejeito

// Falta de acompanhamento para resolução de imprevistos

Contêineres abertos e mistura de resíduos orgânicos inviabilizam reciclagem de 40% de lixo recebido por cooperativa de Caxias

Empresa é multada em R\$ 117 mil por armazenamento ilegal de produto perigoso

Donos vão responder por crime ambiental



3. Grandes volumes de rejeito

// Falta de planejamento na escolha dos materiais

// Foco apenas no durante, não na montagem e desmontagem de eventos

// Mapeamento incorreto da distribuição de lixeiras, dificultando o descarte

62,5%

dos resíduos gerados em feiras de negócios são provenientes de estandes descartáveis.

70%

dos materiais usados em eventos não são reutilizados.



4. Falta de rastreabilidade

// Falta de informação sobre volumes gerados e destinação

// Dificuldade de comprovação dos indicadores para patrocinadores

// Greenwashing na comunicação

Sustentabilidade

[REDACTED] acusada de greenwashing e de usar mais plástico do que realmente diz

85% dos investidores estão mais preocupados com greenwashing do que cinco anos atrás, diz estudo da EY

"Eco-friendly", "100% reciclável", "Neutro em carbono"; "Não prejudica os animais". Se não houver uma prova, pode apostar que é greenwashing.



Uma solução acessível, realista e direto ao ponto



A Trashin desenvolveu um método que une controle de custos e impacto socioambiental, com foco nos pontos críticos.





Consultoria de Materiais

Criamos uma estratégia para que tudo que for possível seja **reciclável** ou **reutilizável**.



Lixeiras ecológicas



Estruturas



Brindes/Produtos

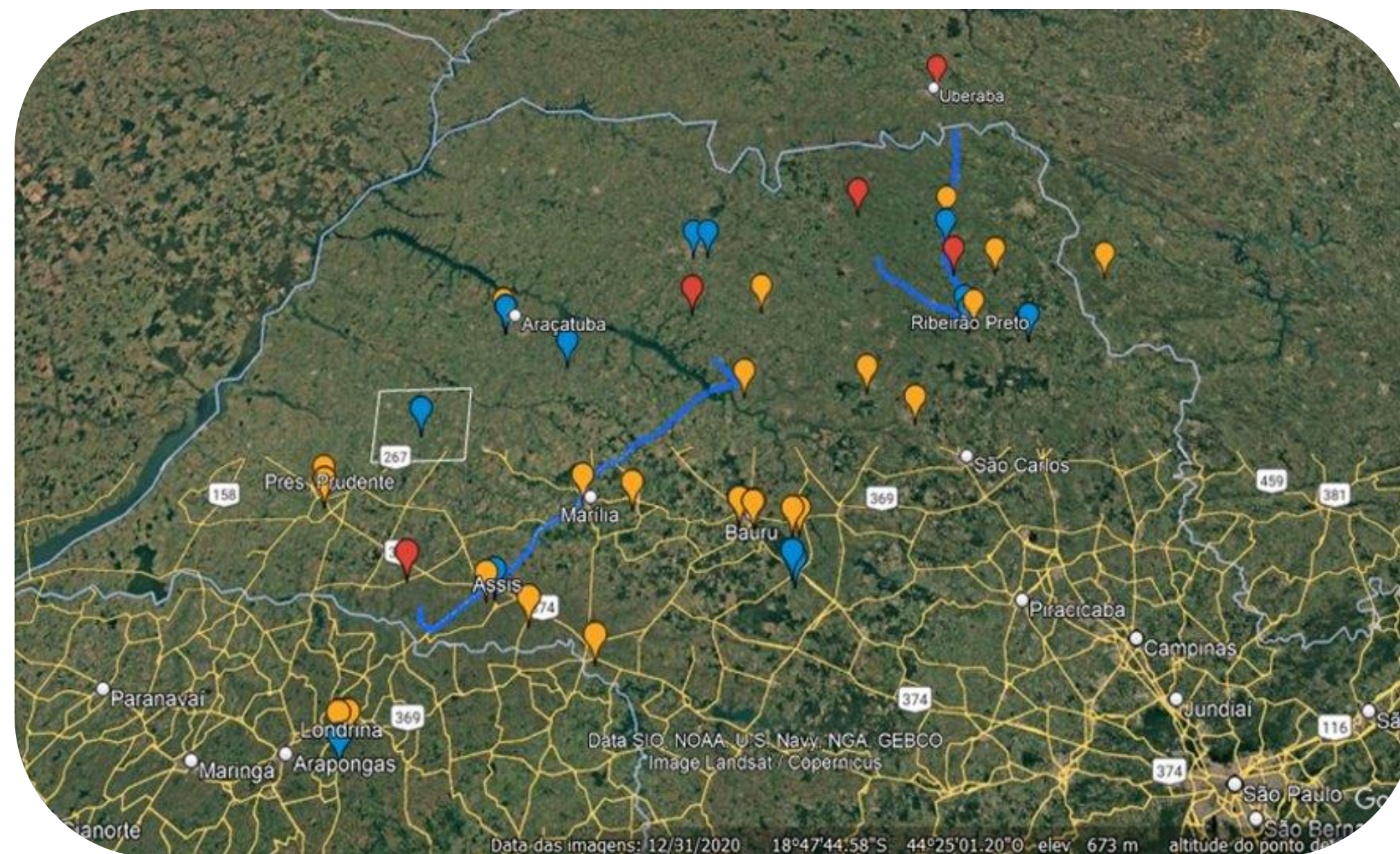


Materiais promocionais



Estudo de Fornecedores

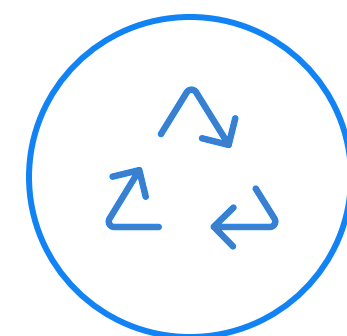
Conexão com **transportadores, cooperativas e parceiros locais**, reduzindo custos e emissões.





Estratégia e Indicadores

De acordo com a sua demanda, definimos os **indicadores de sustentabilidade** do evento.



Total aproveitado



Impacto social

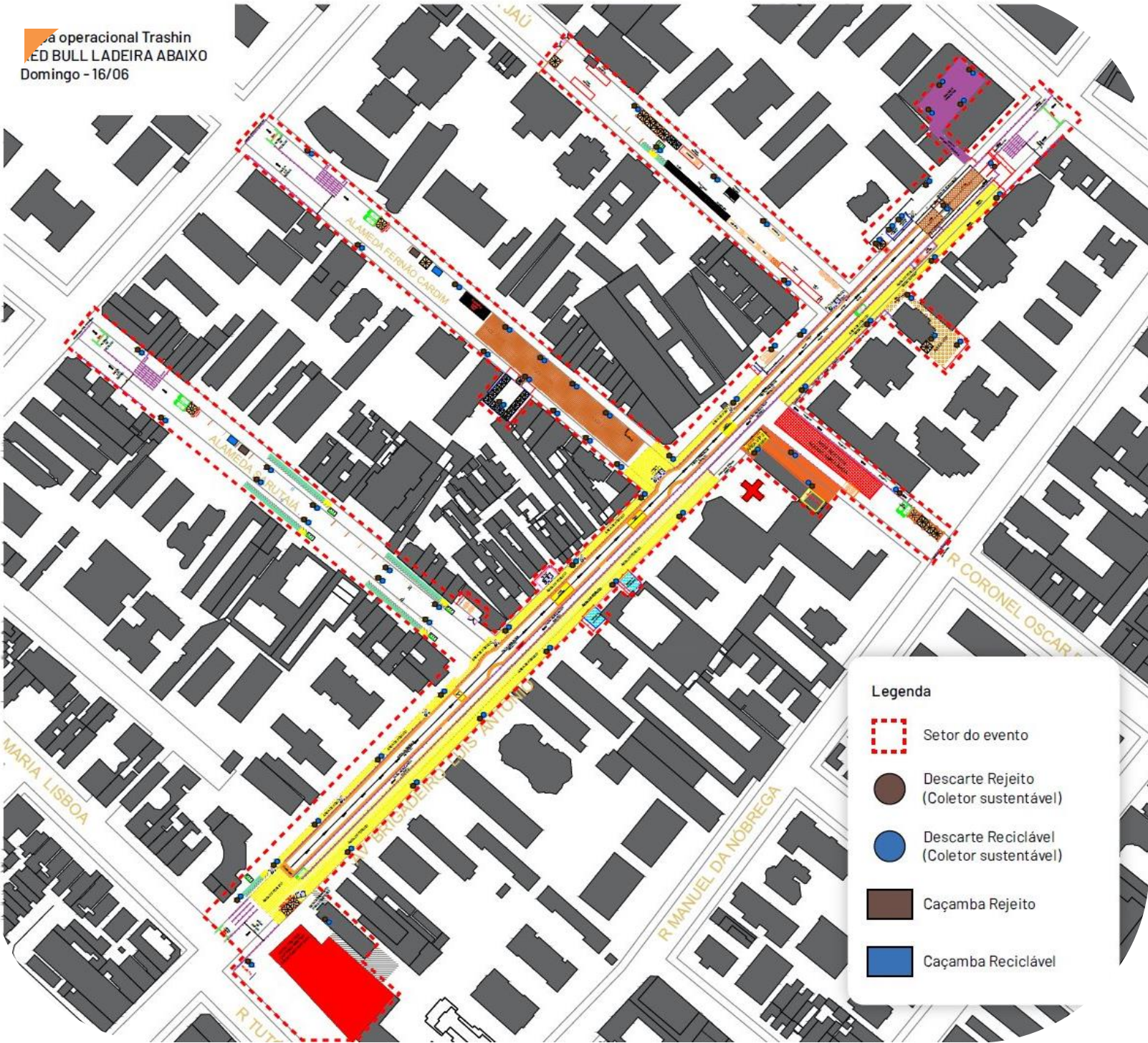


CO₂ neutralizado



Plano de Distribuição de Lixeiras

Analizando o tipo de evento, a área e o público, criamos o **mapa de pontos de descarte**.





Gestão de Resíduos

Atuamos de forma 360°, desde a instrução até a destinação correta dos resíduos



Sinalização



Treinamento de facilities



Supervisão in loco

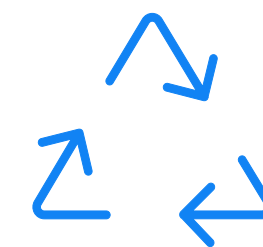


Materiais de instrução

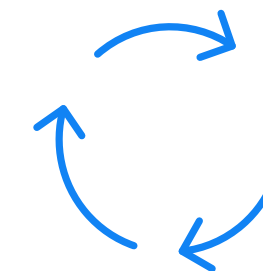


Destinação Adequada

Solução para todos os tipos de resíduos, com possibilidade de **aterro zero**.



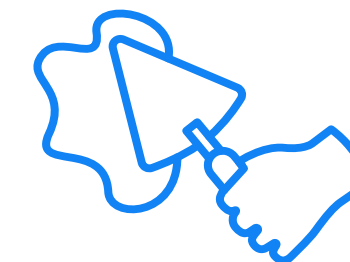
Reciclagem



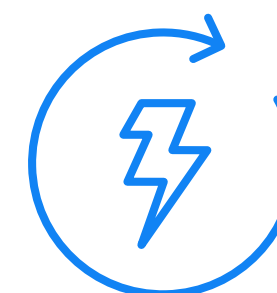
Reutilização



Compostagem



Coprocessamento



Reaproveitamento
energético



Upcycling



Documentação e Regulamentação

Prestamos suporte na emissão de **MTR, CDF e demais documentos** obrigatórios.





Neutralização de carbono

Medimos e neutralizamos as emissões de CO₂ do evento por meio de créditos de carbono.





Impacto social

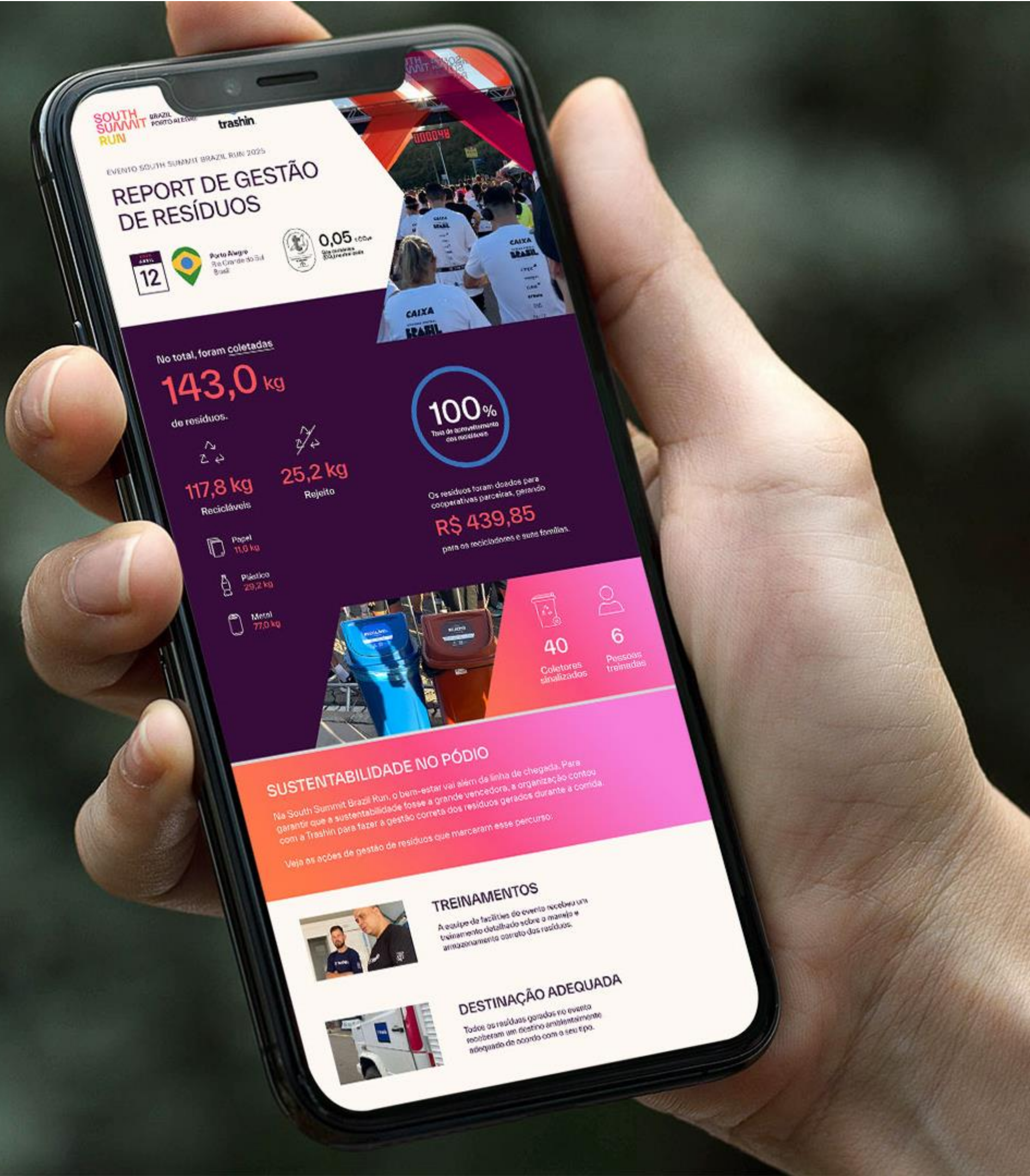
Os resíduos recicláveis do evento são doados e **revertidos em renda** para cooperativas parceiras.





Relatório personalizado

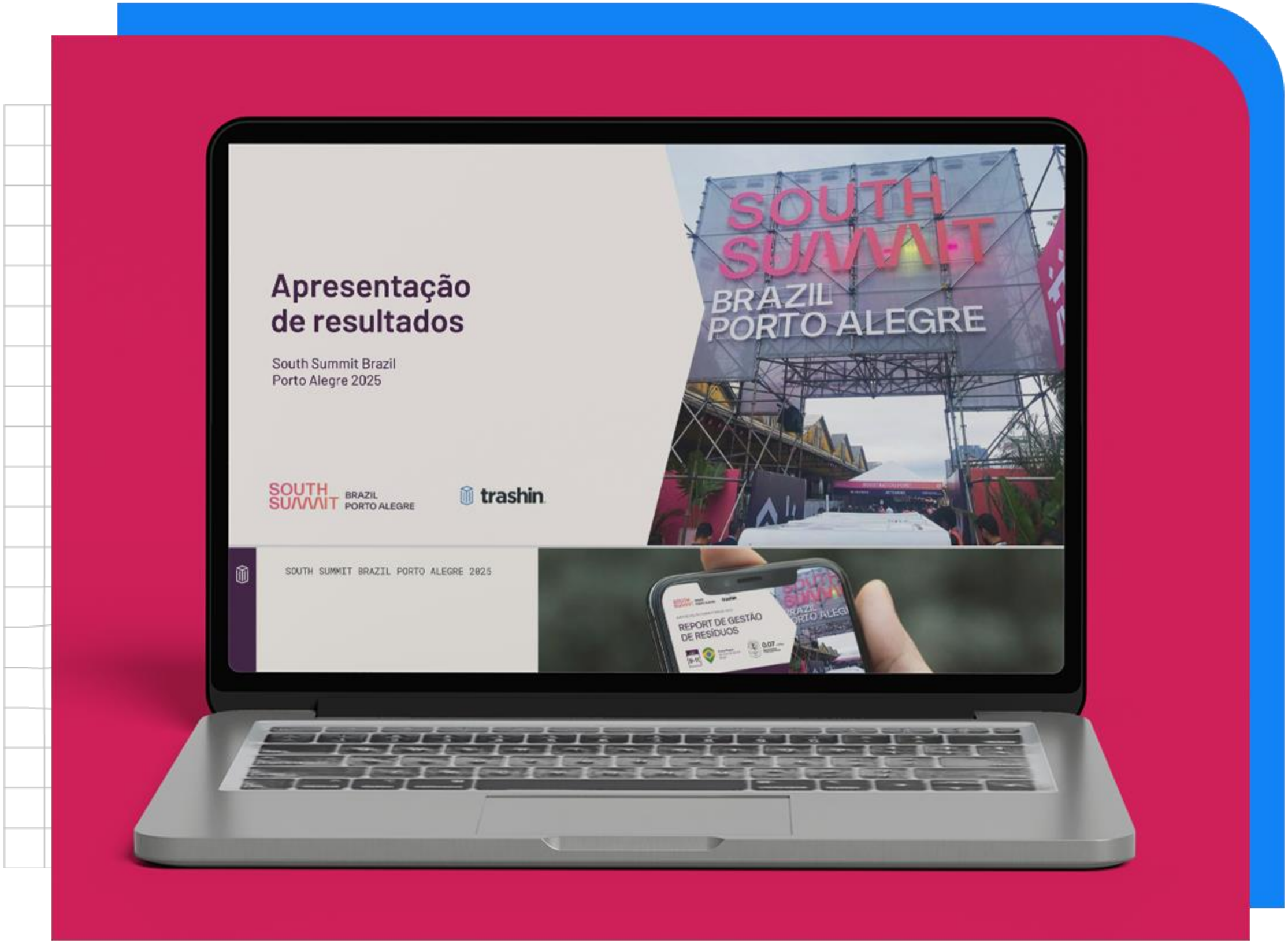
Todos os resultados ESG do seu eventos mensurados e detalhados em um relatório personalizado.





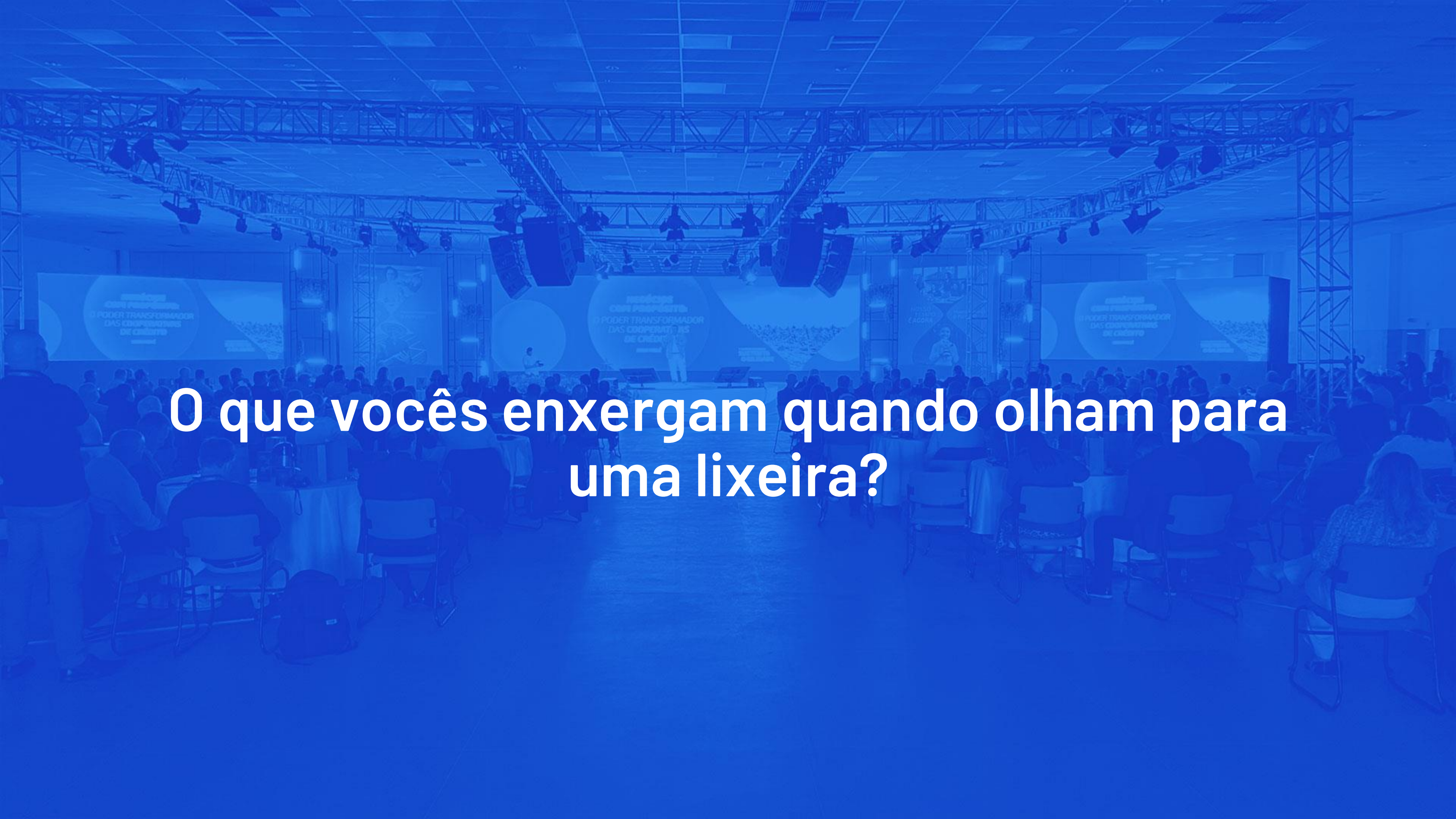
Apresentação de Resultados

Análise dos dados de impacto, desafios e novas oportunidades.



A virada

INOVADORA



O que vocês enxergam quando olham para
uma lixeira?



E os resíduos específicos do esporte?



**No esporte,
existem diversos
resíduos com
soluções
complexas**



TÊNIS



BOLAS



REDES



UNIFORMES



Os principais desafios são

1. Equipamentos feitos de **muitos materiais**, que são difíceis de separar.
2. Uso de **colas e resinas** que dificultam a reciclagem.
3. Contaminação por resíduos biológicos, como **suor e sangue**, devido ao seu uso por longos períodos



**Além disso, os
eventos esportivos
geram grandes
volumes de
resíduos**

Em apenas 3 eventos
esportivos, a Trashin coletou

mais de 8,8

toneladas

de resíduos



E o que já está sendo feito e pode ser replicado ?



GESTÃO DE RESÍDUOS

Iniciativas que vão desde a **educação ambiental** para o **descarte correto** até a **destinação e transformação** dos resíduos gerados.





GESTÃO DE RESÍDUOS EM GINÁSIOS, ESTÁDIOS E EVENTOS

Iniciativas que vão desde a **educação ambiental** para o **descarte correto** até a **destinação e transformação** dos resíduos gerados.





CASE INSTITUTO GERAÇÃO TRICOLOR

O **Instituto Geração Tricolor (IGT)** é o braço social oficial do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense para atender crianças e adolescentes. O projeto oferece **apoio socioeducativo, refeições, transporte e oficinas para jovens** em situação de vulnerabilidade social.





DOAÇÕES

Materiais que não servem mais para o esporte profissional podem ser valiosos para **projetos sociais e outras instituições.**





CASE IBEEC

Instituto Brasileiro de Excelência
no Esporte & Cultura doa bolas
para escolas públicas com o
programa **Jogando com a
Escola.**





UPCYCLING

Reaproveitamento de materiais
sem passar por processos
industriais de reciclagem.





CASE WSL, TRASHIN E REVOADA

As **lonas** da etapa classificatória para a **WSL**, em Natal/RN, foram transformadas em **novos produtos**.

A ação envolveu uma **cooperativa de mulheres** costureiras, que foram beneficiadas com a iniciativa.





CASE NBA E WSL

Iniciativa "**Nets for Change**" remove redes abandonadas no oceano e transforma em cestas de basquete em quadras comunitárias.





PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Estudo aprofundado sobre resíduos específicos, indicando e testando hipóteses de soluções para serem escaladas.





Alguns exemplos de **resíduos complexos** que transformamos



ISOPOR



CÁPSULAS DE CAFÉ



TÊNIS



PANELAS



HAVAIANAS



ÓLEO DE COZINHA



ELETRÔNICO



RESÍDUOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL



MADEIRA



RESÍDUOS INDUSTRIAIS



CASE NIKE E TRASHIN

Desafio: encontrar soluções para ressignificação de tênis da marca

// Análise da composição dos materiais: separação em cabedal, palmilha, sola e entressola;

// Apontamento de soluções para cada parte:

Cabedal -> Reciclagem em novos tênis, materiais de construção civil e mobiliário das lojas Nike.

Palmilha, Entressola e Sola -> Reciclagem em tapetes, acessórios e acabamento para novos tênis.





CASE NIKE

Nike inaugura **quadra** feita com **tênis reciclados** na Sérvia



A incorporação de critérios ESG é
um **processo contínuo** e que
demanda **comprometimento a longo
prazo.**

A top-down photograph showing the hands and forearms of several people of various ethnicities and ages. Their hands are stacked in a circular pattern on a light-colored wooden floor. One person wears a black sports watch, another a silver ring, and others have beaded bracelets or simple bands. The image conveys a sense of unity and teamwork.

COLABORAÇÃO



Próxima semana

- Percorrer o seu clube por 30 minutos
- Não olhar para o patrimônio, mas para o que está sendo descartado
- Identificar oportunidades em cada item observado
 - O que pode ser feito
 - Como extrair valor



A **sustentabilidade** deixou de ser uma obrigação ambiental. Ela passou a ser uma **estratégia de gestão**.



PESSOAS





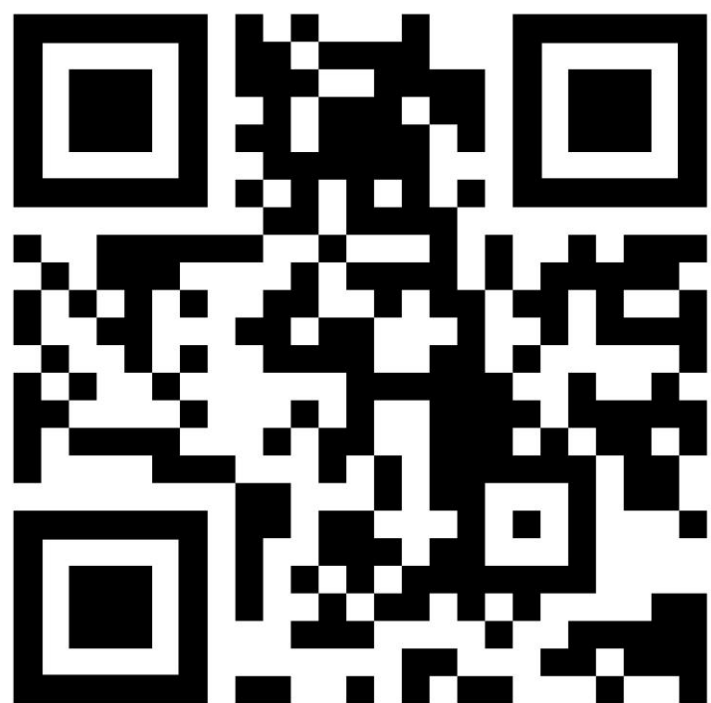
Para nós, inovar é **impactar
positivamente** a vida das pessoas!

Os **patrocinadores** do futuro não
procurarão apenas visibilidade.

Procurarão propósito.

Os clubes que souberem
gerar impacto serão os que
mais atrairão oportunidades.

Vamos gerar impacto positivo juntos!



sergio@trashin.com.br
rafael@trashin.com.br
51 98121-8623
@trashinoficial
www.trashin.com.br

